

あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。

統計調査



総務省統計局・都道府県

総務省統計局では、さまざまな統計調査を定期的に行っています。調査結果は、国民の共有財産として、日本経済の発展や国民生活の向上のために活用されています。



雇用が見えてくる

労働力調査



毎月実施

全国 約40,000世帯

男女・年齢別の就業率や完全失業率など
就業・不就業の実態を明らかにする調査です。

消費が見えてくる

家計調査



毎月実施

全国 約9,000世帯

世帯の収入・支出など家計収支の実態を
明らかにする調査です。

物価が見えてくる

小売物価統計調査



毎月実施

店舗・事業所、借家、宿泊施設

商品の小売価格、サービス料金、
家賃などの物価を明らかにする調査です。

経営が見えてくる

個人企業経済調査



四半期ごとに実施

全国 約4,000事業所

個人経営の事業所の営業収支や後継者の有無など
経営の実態を明らかにする調査です。

※センサスくんとみらいちゃんは国勢調査のイメージキャラクターです。

統計調査員がお伺いします。ご回答をお願いします。



皆様の個人情報 は 厳重に保護されます。



統計調査を装った「かたり調査」にご注意ください。

<http://www.stat.go.jp/>

統計局

検索

携帯・スマホからはコチラ ▶▶

※一部の機種・アプリで読み取れない場合がございます。



ランキングで見てみよう! 暮らしのデータ!

調査結果は、日本経済の発展や国民生活の向上のための基礎資料として活用されています。



労働力調査

女性が働いている人数の多い業種ランキング

1位 医療, 福祉

2位 卸売業, 小売業 **3位** 製造業



見える!

ちなみに、男性の1位は製造業なんだ。労働力調査では男女・年齢別の就業率や完全失業率など就業・不就業の状況が見えてくるんだ。

活用方法

労働力調査の結果は、各種の雇用対策や的確な景気判断の資料として広く活用されるんだよ。



家計調査

1年で切り花の支出が多い日ランキング

1位 8月12日

2位 12月30日 **3位** 12月29日

見える!

その額は年間の1日当たりの平均の約9倍。お供え用の花がお盆(旧盆)の時期の支出を高くしているのよ。日別/品目別の消費支出や年齢別の家計収支などが分かるのが、家計調査なのよ。

活用方法

この調査の結果は、年金制度、税制の見直しの基礎資料となるほか、GDPの推計にも活用されるのよ。



小売物価統計調査

食料品の値段が平均的に安い地域ランキング

1位 九州

2位 東北 **3位** 東海

見える!

九州地方は、食料品の値段が平均的に安い。小売物価統計調査は、地域別の物価水準が明らかになるほか、食料品や家賃、電化製品などのいろんな価格の動きも見えてくるの。

活用方法

この調査の結果は、消費者物価指数(CPI)の作成資料にも使われるの。金融政策や経済政策の判断材料として活用されるのよ。



個人企業経済調査

個人事業主の年齢層(製造業)ランキング

1位 70歳代

2位 60歳代 **3位** 50歳代

見える!

個人企業の高齢化が進んでいることが分かるね。個人企業経済調査では、個人企業の売上高や後継者の有無などが見えてくるんだ。

活用方法

個人企業経済調査の結果は、GDPの推計や中小企業の振興施策などに活用されるんだよ。



国が実施する
重要な統計調査です。

この4つの調査には、「統計法」に基づく報告義務があります。

また、統計調査員など調査を実施する関係者には、調査によって知り得たことを他に漏らしてはならない守秘義務があります。これらに反したときの罰則も定められています。

